

## Malzeme Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi Eğitimi

### Eğitimin Amacı

Yeni ve bütünsel Lojistik yönetimi yaklaşımı kavramı kapsamında Tedarik Zinciri Yönetiminin (supply chain management) temel felsefesi, fonksiyonları, bileşenleri ve yöntemlerinin açıklanarak, tüm lojistik faaliyetlerinin daha etkin ve verimli yapılmasının sağlanmasıdır.

### Eğitime Kimler Katılmalı

Lojistik ve tedarik zinciri yönetimi faaliyetlerinden sorumlu orta düzey yöneticiler

### Eğitimin İçeriği

- Temel lojistik faaliyetler
- Lojistik yönetimi tanımı, önemi, organizasyondaki Yeri
- Lojistik yönetimi'nin bileşenleri
  - müşteri hizmetleri,
  - talep tahminleri,
  - üretim planlaması,
  - stok yönetimi,
  - lojistik iletişimi,
  - malzeme yönetimi,
  - sipariş işleme ve ambalajlama
- Lojistik maliyetleri
  - müşteri hizmetleri,
  - nakliye, aktarma,
  - depolama maliyetleri,
  - elleçleme, sipariş işleme / bilgi sistemleri, sipariş, rant,
  - stok taşıma maliyetleri,
  - işçilik,
  - enerji,
  - kayıp ve hasar, teknolojik eskime, iade yönetimi, vb görünür görünmez maliyetler
- Lojistikte toplam maliyet ve sistem yaklaşımını nasıl oluşturabiliriz? Stratejik kararlar ve bu kararların uygulamaya alınma yöntemleri.
- Lojistik dış kaynak kullanımındaki gelişim ve üçüncü parti(taraf) lojistik kavramı(3PL)
- Müşteri Hizmet Düzeyinin Belirlenmesi
- Stratejik lojistik planlama ve geleceğe dönük lojistik fırsatlar (stratejik planlamada lojistiğin önemi,
  - Genel lojistik stratejileri, toplam kalite yönetimi (TKY),
  - Tam zamanında müşteri taleplerini yanıtlamaya yönelik üretim/dağıtım (modified just-in-time),
  - Dinamik-etkin davranış yönetimi,
  - Müşteri ilişkileri yönetimi (customer relationship management-CRM) etkin tüketici yanıtı (efficient customer response-ECR),
  - Küresel lojistik, lojistik uygulamalarda verimlilik artışı sağlanması,
  - Lojistik bilgi sistemleri,
  - Dış kaynak kullanımı (outsourcing),
  - 4. Taraf lojistik hizmet şirketleri (fourth party logistics), ortaklıklar, stratejik anlaşmalar, teknoloji,.
- Lojistik bilgi sistemleri (geleneksel bilgi akışı,
  - Bilgi tabanlı lojistik ve ürün akışı,
  - Dağıtım kanalı akışı,
  - Tedarik zinciri akışı,
  - Elektronik veri değişimi(EDI-electronic data interchange),
  - Geleneksel metotlarla EDI
  - Bilgi işlenmesi ve işlenen bilgilerin karar ve işlem otomasyonuna aktarılması.
  - Sanal ortamda ticaret (e-commerce)

- Etkin lojistik organizasyonu (uyumlu lojistik organizasyonunun elemanları,
  - Organizasyon yapılarının temel türleri,
  - Lojistiğin koordinasyonu, matris organizasyonlarda lojistik)
- Lojistik organizasyonunun etkinliğinin ölçümü ( lojistik performansı kontrol yöntemleri).
- Tedarik zinciri yönetimi
  - Tedarik zinciri yönetim-TZY- anlayışı,
  - TZY'nin temelindeki süreç vizyonu,
  - Müşteri ilişkileri yönetim süreci,
  - Tedarik zincirinin analizi
  - TZY'nden beklenen standart faydalar.
- Lojistik dengeleme ve ürün dağıtımın planlanması
  - depo yerlerinin seçimi,
  - rut planlama,
  - en kısa yol problemi
  - Sıkışan pazarda, üretici ile müşteri arasında en kısa yol/en kısa zaman amacının önemi ve sağlanması.
  - Artan rekabet ortamında dağıtım planlamasında gerçekleşen değişiklikler.
  - Zorlayıcı nedenler, maliyet düşümlerinde temel yaklaşımlar.
- Dağıtım kanalı gereksinimlerinin belirlenmesi (DRP)
  - Dağıtım kaynaklarının planlanması,
  - Tüketim taleplerinin takibi, değerlendirilmesi
  - Pazar verilerinin değerlendirilmesi, müşteri davranışlarının yorumlanması.
- Tedarik Zinciri Sisteminin Performansı
- Tedarik zinciri yönetimi yaklaşımlarının incelenmesi,
  - Süreçlerin tasarlanması
  - Elektronik alt yapı ve programların sistemim uyumlu olarak çalışmasının sağlanması.
  - Performans ölçütlerinin belirlenmesi
  - Karar standartlarının performans değerlendirilmesine olabilecek etkileri.
- Dördüncü parti(Taraf) lojistik(4PL) kavramı